

# Opera news

Nuove frontiere e tecnologie per il costruire.

Primavera '09

n. 1

## Passione e innovazione: gli ingredienti del successo di Opera



### L'angolo tecnico:

Fugapox Style  
35 effetti cromatici



### Cicli applicativi:

Una posa perfetta  
per la terrazza



### Restauro e ripristino:

Carbonatazione,  
questa (s)conosciuta

# In Linea (Posa) con la qualità

Le idee della società di Gatteo sul mercato di oggi

**D**ue soci, cinque anni di società ma con oltre tre decenni di esperienza alle spalle. E' Linea Posa Snc, società specializzata nella realizzazione di ogni tipo di posa di pavimenti e rivestimenti in ceramica, con sede a Gatteo (FC). Benché sia di dimensioni ridotte l'azienda si è posizionata sul mercato, romagnolo e non, come una realtà fortemente dinamica, in grado di soddisfare ogni tipo di commessa. "Anche se la società è stata costituita nel 2004 - spiega Claudio Borgini, pavimentista dal 1989 titolare dell'impresa insieme ad Alessio Ceccarelli pavimentista dal 1998 - complessivamente abbiamo maturato un trentennio di esperienza in questo settore".

**In quali ambiti è generalmente richiesta la vostra**

**professionalità?**

*"Le competenze acquisite in così tanto tempo ci permettono di lavorare per ogni tipologia di contesto edilizio. Detto questo, circa un terzo delle commesse aggiudicate arriva dal settore alberghiero".*

**Ci sono dei materiali o delle composizioni richieste più delle altre?**

*"In questo periodo c'è una forte domanda di interventi che prevedono l'uso di piastrelle dai grandi formati (parliamo di 45/50 cm di lato). Non mancano, a volte, quelle per la realizzazione di pavimenti in palladiana o in stile antico. Nel secondo caso abbiamo terminato da poco un'intervento di posa per la piccola chiesa di Campamoli, nell'appennino Forlivese".*





### **Esistono delle pose che preferite ad altre?**

*“Possiamo più che altro parlare di interventi che offrono maggiori soddisfazioni. Di certo, operare per le grandi hall degli alberghi è un’attività particolarmente gratificante, sia dal punto di vista estetico che da quello tecnico. Anche eseguire lavori per il bagno può però offrire delle gratificazioni. Questo particolare ambiente viene infatti realizzato attraverso lavorazioni di crescente complessità e con un ventaglio di scelte cromatiche sempre più ampio”.*

### **Qual’è oggi l’atteggiamento del cliente quando si confronta con voi?**

*“Con l’arrivo della crisi c’è stata una sorta di polarizzazione degli atteggiamenti. Chi ha visto mutare sensibilmente la propria capacità di spesa vuole sì un lavoro ben fatto, ma si concentra più che altro sul prezzo. Viceversa, la clientela con un alto reddito pensa solamente all’eccellenza delle realizzazioni, senza stare a valutare quanto questa possa venire a costargli”.*

### **Quello del posatore è un lavoro di alto profilo tecnico, che comporta l’assunzione di importanti responsabilità nei confronti dei clienti (quando si ha un rapporto diretto con loro) o con le imprese edili. Lei pensa che la sua categoria sia sufficientemente considerata e tutelata?**

*“Assolutamente no – interviene il socio Alessio Ceccarelli - e sa perché? Proprio perché noi, secondo la legge, non siamo una categoria. La normativa attuale non ci consente, ad esempio, di ottenere né fornire nessun tipo di certificazione, a differenza degli elettricisti e degli idraulici. Non è una questione di orgoglio, ma di garanzia per i cittadini. Per esercitare le altre due attività occorre certificare la propria competenza, nel nostro caso, invece, chiunque può improvvisarsi posatore dall’oggi al domani, finendo con lo svolgere una attività senza le adeguate conoscenze tecniche. Il non essere riconosciuti ci impedisce di ottenere, tra l’altro, la certificazione SOA, escludendoci così dall’aggiudicarsi commesse pubbliche”.*

### **A proposito di leggi, molti osservano che, oltre a essere inefficaci, le normative sulla sicurezza nei cantieri siano particolarmente farraginose e che, di fatto, intralcino l’operatività di chi svolge il vostro lavoro. Condivide questa opinione?**

*“Posto il fatto che una legge sia sempre migliorabile, a nostro avviso il problema sta nel modo in cui questa legge viene fatta rispettare. Noi operiamo sempre in base alle regole, ma sono molte le attività irregolari in questo settore, favorite dalla mancanza di controlli. Questa situazione mette così il trasgressore in grado di lavorare senza problemi e di proporre prezzi talmente bassi da essere fuori mercato, a discapito di chi investe in materia di sicurezza e rispetta le normative. Ad esempio, perché il P.O.S. deve essere presentato solo dalle società o non dai singoli artigiani? Eppure svolgiamo le medesime operazioni durante la nostra attività di posatori!”*

### **Veniamo al rapporto fra i posatori e le aziende fornitrici. Esiste un’adeguata comunicazione sui prodotti che vi vengono venduti?**

*“Le imprese devono includere sulle confezioni i componenti con i quali viene realizzato un prodotto, come previsto dalla legge. Noi pensiamo, però, che dietro a una determinata tecnologia e/o materiale, ci sia sempre qualcosa in più da specificare. Per questo vorremmo che le aziende investissero più risorse nella formazione dei posatori”.*

### **La crisi finanziaria americana ha finito per travolgere anche l’edilizia italiana. State avvertendo gli effetti di questo trend negativo?**

*“Fino ad oggi abbiamo riscontrato un calo dei budget da parte della clientela. Per il 2009 non dovremmo in teoria avere dei grossi problemi ma, in passato, quando arrivava la primavera, la nostra attività era solitamente già tutta pianificata fino alla fine dell’anno”.* ■